



BOOTCAMP EXECUTIVE DIGITAL MARKETING

Marketing digital y Tendencias Digitales

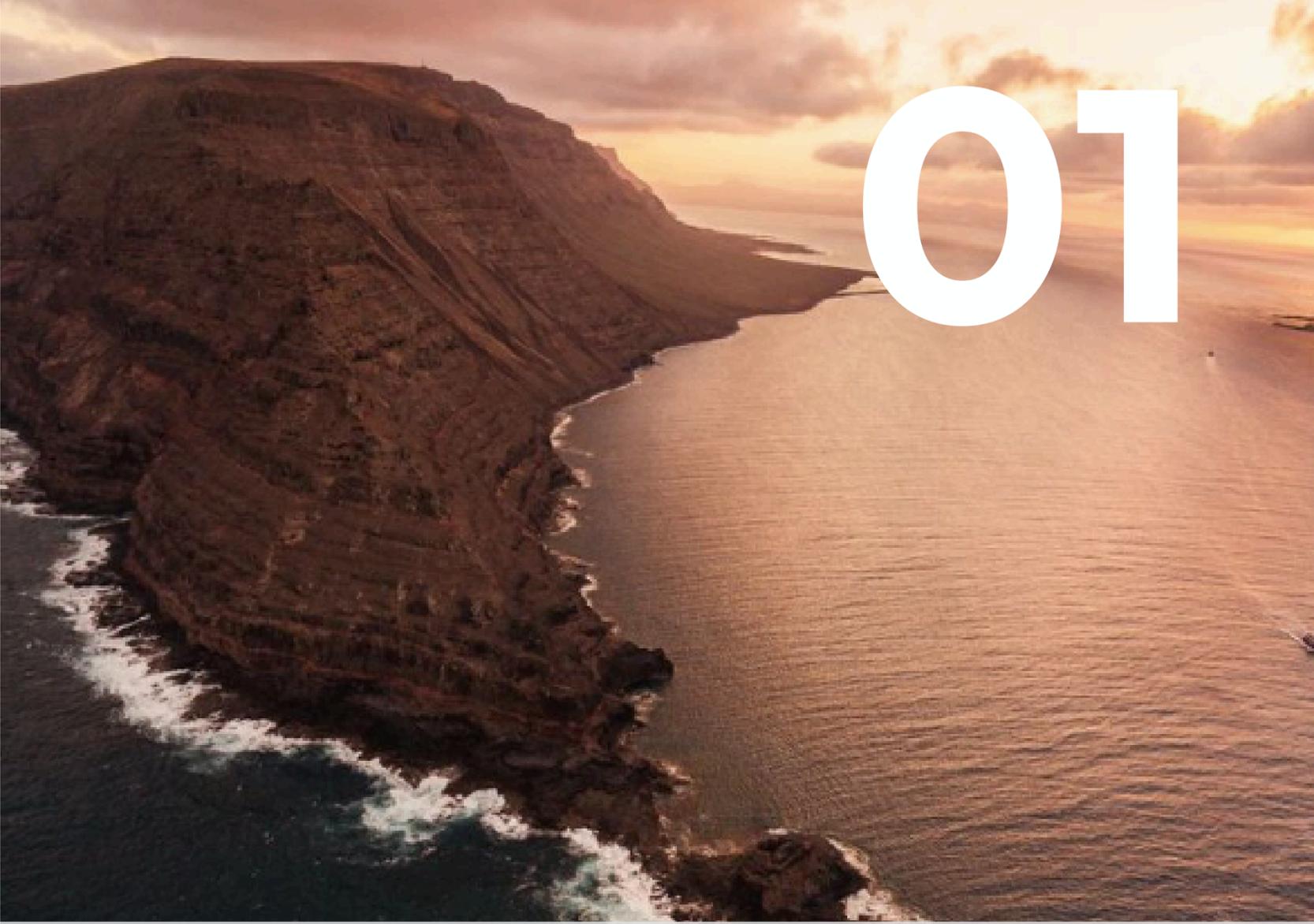


Lanzarote, la isla diferente

Lanzarote será el lugar donde se celebre el Bootcamp Executive de Marketing Digital IEB.

Una isla que cuenta con la infraestructura necesaria y el ecosistema empresarial para acoger el Bootcamp en su primera edición.

Una isla en la que la naturaleza y el arte van de la mano, donde sus gentes sienten y viven el compromiso y orgullo de pertenecer a ella, y la comida sabe a mar y a campo, una isla cuya esencia deja huella.



01

Bootcamp Executive Digital Marketing

La primera edición tendrá lugar el 28 y 29 de Noviembre de 2024. Esta formación se repetirá anualmente, atrayendo desde su segunda edición en Noviembre 2025 a un turista de congresos que busquen formación de calidad en marketing digital a la vez que disfrutan de una isla diferente.



Contenido

01 IEB

02 Objetivos

03 Contenidos

04 Ponentes

05 Agenda

06 Admisiones

07 Herramientas

08 Colaboradores

IEB Business School

IEB es un Centro Universitario de Estudios Superiores adscrito a la Universidad Complutense de Madrid y a la Universidad Rey Juan Carlos.

Fundado en 1989 fue el primer centro de estudios de España dedicado exclusivamente a la formación en Finanzas,

Desde entonces, más de 100.000 alumnos y profesionales han realizado alguno de los programas de Grado, Master, Summer School o los prestigiosos Programas Executive de IEB.



Bootcamp Executive Digital Marketing

Los asistentes al Bootcamp Executive de Digital Marketing obtendrán un certificado de la prestigiosa IEB Business School por las 12 horas de la formación presencial. También formarán parte de los alumni de IEB Business School

02

Objetivos

El principal objetivo del Bootcamp Executive de Marketing Digital IEB es aportar visión estratégica digital a los empresarios, directivos y cargos públicos que quieran destacar en el nuevo ecosistema digital

- 1 Adquirir una **visión estratégica digital** con **enfoque práctico**,
- 2 Entender las **herramientas de Marketing Digital 360°** para elaborar plan digital.
- 3 Elegir los **canales online y offline** más adecuados para conseguir los objetivos
- 4 Aplicar con éxito la **medición digital** de las estrategias mediante el uso de **KPI**.



Contenidos

03



SEARCH MARKETING

Posicionamiento SEO y SEM

Search Marketing

Entorno del marketing digital. Inbound marketing. SEO (Posicionamiento orgánico en buscadores). SEM (Posicionamiento pagado en buscadores). Herramientas digitales



SOCIAL MEDIA MARKETING

Estrategia en Redes y Social Ads

Social Media Marketing

Estrategia de Redes Sociales. Auditoria de Redes Sociales. Social Ads. Escucha social en Redes Sociales. Herramientas digitales



TENDENCIAS DE MARKETING

Inbound Marketing, Neuromarketing, Big Data, Inteligencia Artificial y otros

Tendencias de Marketing

Web y Mobile Marketing. Email marketing. CRM (Software de gestión de clientes). Big Data. Analítica. Herramientas Digitales

04

Ponentes

Nuestros estimados ponentes y profesores aportan experiencias del mundo real, una experiencia con perspectiva transformadora del ecosistema digital que fomenta un crecimiento profesional en marketing digital incomparable



ANA REYES

Ponente módulo RRSS e IA. Especialista en Marketing Digital, Neuromarketing e Inteligencia Artificial. Doctora Cum laude y premio extraordinario de Doctorado URJC. Estancia Post doc RCC Harvard. Autora libro SEM para Dummies. Fundadora primera RRSS España 2004



JOAQUIN DANVILA

Ponente módulo estrategia. Responsable de Desarrollo Digital y Formación Online en IEB. Consejero grupos multinacionales. Directivo experto en Desarrollo de Negocio, Marketing Digital, Comunicación, Sector Formación y Dirección de Empresas



DANIELA GOICOECHEA

Ponente módulo Marcas y Tendencias Digitales. Fundadora Agencia de Marketing Digital Brandcrops. Lista Forbes de 50 mujeres latinoamericanas a seguir. Influencer en Marketing Digital. Anteriormente fue Directora de Marketing y Cofundadora de Goiko Grill



SERGIO SUAREZ

Ponente módulo SEO. SEO Manager, DMP y Analítica en Palladium Hotel Group, Ushuaia Ibiza, Hard Rock Hotels, Only YOU Hoteles y Phone House. Data & Analytics Manager en Omnicom Media Group trabajando para McDonald's, Leroy Merlin, Renault y Navidul.



ARANCHA DE LA FUENTE

Ponente módulo Paid media. Profesora de Marketing Digital en URJC. Especialista en Social Ads y Paid Media. Ha gestionado estrategias de medios pagados en redes para cliente en IEB Business School y agencia en Internet Republica

Agenda

JUEVES 28 NOVIEMBRE 2024

Cámara Comercio Lanzarote y la Graciosa

9.00 **Apertura Bootcamp Executive Marketing Digital** - Oswaldo Betancort, José Valle, Consejera Educación/ Universidades

9.30-11.30 **Sesión 1** - Tendencias Digitales y Marca - Daniela Goicoechea

11.30-12.00 Coffee break

12.00-14.00 **Sesión 2** - Redes Sociales e Inbound - Ana Reyes

14.00-15.00 Comida - Cámara Comercio

15.00-17.00 **Sesión 3** - Medios pagados (Social ads, SEM) - Arancha de la Fuente

VIERNES 29 NOVIEMBRE 2024

Cámara Comercio Lanzarote y la Graciosa

9.00-11.00 **Sesión 4** - SEO, Datos y Analítica - Sergio Suárez

11.00-11.30 Coffee break

11.30-13.30 **Sesión 5** - Tendencias digitales (IA, Big data, neuromarketing) Ana Reyes

13.30-14.00 Coloquio colaboradores

14.00-15.00 Comida

15.00-17.00 **Cierre Bootcamp** - Estrategia digital comercial - Joaquin Danvila

19.00 **Entrega de diplomas** y cena

Castillo de San José

Admisiones

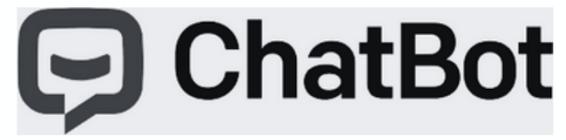
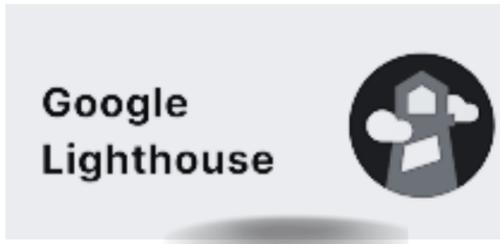
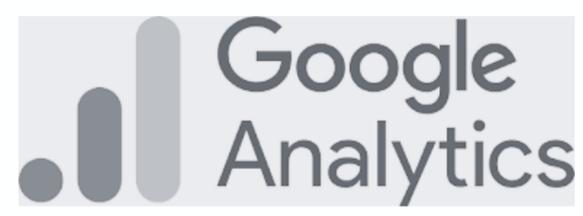
Las personas interesadas deberán realizar la **inscripción al bootcamp antes del 28 de septiembre de 2024** enviando un email a la dirección de email info@bootcampdigitalmarketing.com

El equipo de admisiones les hará llegar la confirmación y ya podrán realizar el abono de la **matrícula antes del 1 de noviembre de 2024**

Precio: 1.250 €*

**Consultar las bonificaciones disponibles para las empresas que inscriban a más de una persona*

Herramientas



Colaboradores

Los colaboradores del Bootcamp Executive de Marketing Digital IEB representan la colaboración público privada. Posicionando la formación como un espacio de networking para empresarios, directivos, cargos públicos que quieren destacar en el nuevo ecosistema digital.





Muchas Gracias

Si tiene preguntas contáctenos.



SOFÍA V

Admisiones

-  686822574
-  info@bootcampdigitalmarketing.com
-  www.bootcampdigitalmarketing.com
-  IEB, Madrid, España

